



GROHE

Jarenlange samenwerking met
focus op duurzaamheid en kwaliteit

“Open en eerlijke
communicatie is de basis
van onze jarenlange
samenwerking.”

Peter van Leeuwen is al meer dan dertig jaar werkzaam in de sanitair industrie bij A-fabrikanten in de projectenmarkt. Vanuit al die rollen en disciplines heeft Peter veel inzichten vergaard over verschillende facetten van

fabricatieprocessen in de sanitaire wereld. Vijftien jaar geleden is hij gestart bij GROHE om het Nederlandse projectteam op te zetten. Vanuit dit projectteam hebben zij veel contact met alle disciplines in de projectenmarkt, voornamelijk in het voortraject van een bouwproject. Zij hebben contact met projectontwikkelaars, grote corporaties, installatiebedrijven en architecten. De projectenmarkt richt zich op grootschalige bouwprojecten voor onder andere zorginstellingen, woningbouw, hotels en utiliteitsprojecten.

In deze casestudy beschrijft Peter de samenwerking met Van Hoften Installatietechnik en geeft hij aan wat deze samenwerking zo prettig maakt.

Introductie GROHE

“GROHE is onderdeel van het grote overkoepelende Japanse bedrijf Lixil Group. In Nederland heeft GROHE één vestiging, maar we zijn in heel Europa vertegenwoordigd. Fabrieken staan bijvoorbeeld in Duitsland, Portugal en Azië. Onze corebusiness bestaat nog steeds uit kranen en douches, maar de laatste jaren hebben wij veel geïnvesteerd om ook volledige badkamerconcepten inclusief keramiek en inbouwreservoirs te kunnen leveren. Wij streven ernaar om de badkamers voor de verschillende segmenten, voor het juiste prijsniveau te kunnen aanbieden. In Nederland bestaat ons projectteam uit zeven personen en wij hebben een projectbureau backoffice die ons ondersteunt.”





Peter vervolgt: “We zijn werkzaam in vier segmenten: retail (showrooms) DHZ-kanaal, e-commerce kanaal en dan de projectenmarkt. Twee jaar geleden heeft GROHE een belangrijke beslissing genomen, waarbij we ons assortiment in tweeën geknipt hebben: GROHE Professional, GROHE SPA en GROHE QuickFix. Waarbij GROHE Professional en GROHE SPA zich richten op de zakelijke markt en GROHE QuickFix zich direct richt tot de particuliere consument. Zo zijn wij in staat om de complete markt te bedienen.”

Peter concludeert: “GROHE is dus een wereldwijd, toonaangevend merk voor complete badkameroplossingen en keukenarmaturen.”

Uitdaging: Duurzaam en kwalitatief productaanbod

“De sanitaire markt is best wel concurrerend. Ondanks dat wij in de afgelopen veertig jaar een prachtige marktpositie hebben weten te veroveren, is het altijd van belang om te blijven doorontwikkelen. In de markt liggen de grootste uitdagingen op het gebied van duurzaamheid en kwaliteit. Wij streven naar het hoogste niveau van duurzaamheid en dit vormt dan ook een integraal en essentieel onderdeel van GROHE's DNA.

Wij zijn continu aan het innoveren en zetten daarmee de trend in de markt.”

Peter vervolgt: “Om onze duurzame en kwalitatieve producten te kunnen blijven aanbieden, zijn wij altijd in ontwikkeling en werken wij het liefste samen met marktpartijen die zelf duurzaamheid en kwaliteit ook hoog in het vaandel hebben staan. Van Hoften Installatietechniek is daarom ook een fijne partner voor ons, omdat onze visie goed op elkaar aansluit.”

Oplossing: Circulaire productinnovatie

“GROHE streeft consequent naar een 360 graden benadering van duurzaamheid bij zowel werknemers, leveranciers en relaties. Wij hebben bijvoorbeeld volop geïnvesteerd in duurzame circulaire processen, we produceren CO₂-neutraal onze producten én hebben ons eigen GIVE-programma opgezet. Met dit programma werken wij samen met instellingen die loodgietersopleidingen aanbieden in heel EMENA. Net als Van Hoften Installatietechniek vinden wij het namelijk belangrijk dat jonge, nieuwe mensen goed worden ondersteund bij het creëren van een uniforme aanpak met onze moderne apparatuur. Samen gaan we immers voor de meest duurzame oplossing. Naast onze water- en energiebesparende oplossingen is GROHE de eerste in Nederland die cradle-to-cradle, goud-gecertificeerde, circulaire sanitaire producten aanbieden en daar zijn we nog steeds de enige in”, schetst Peter met voelbare trots.

De maatschappelijke betrokkenheid op sociaal vlak sluit enorm aan bij onze eigen visie en missie.”





**GROHE en Van Hoften
Installatietechnik gaan
allebei voor de hoogst
mogelijke kwaliteit in
producten en installaties.
Dat is een mooie basis
voor onze samenwerking!”**



Resultaat: mooie duurzame oplossing voor de klant

“De samenwerking met Van Hoften Installatietechnik levert een kwalitatief mooi resultaat op voor onze klanten. Daarbij zijn we ontzettend blij dat we met onze cradle-to-cradle gecertificeerde producten kunnen bijdragen aan duurzame bouw. Onze producten worden ontworpen en geproduceerd met de bedoeling om de onderdelen ervan in de eindfase van hun leven te gebruiken om nieuwe producten te maken. Supergaaf om op die manier onze bijdrage te leveren.”

Samenwerking met Van Hoften Installatietechnik

Peter: “GROHE heeft inmiddels een jarenlange samenwerking met Van Hoften Installatietechnik: we werken al ruim vijftien jaar met elkaar. Zo hebben zij bijvoorbeeld ook het mooie concept ‘Uw huis, Uw wensen’ ontwikkeld. Dit is een online portaal voor kopers waar zij op een snelle en simpele manier een keuze kunnen maken voor hun badkamer. GROHE heeft hierin ook als A-fabrikant geparticipeerd. Dus naast het feit dat we betrokken zijn bij gezamenlijke projecten, is dit ook iets waar we samen in optrekken.”

“Wat erg fijn is aan onze samenwerking is de open en eerlijke communicatie. Daar bedoel ik mee dat we ook samen in staat zijn om onmogelijkheden op te lossen. We draaien beiden niet om de hete brei heen en denken altijd in oplossingen. Ook als de klant een klein budget heeft, maar wel hele hoge eisen, lukt het ons alsnog om samen een mooie oplossing te bieden. Een belangrijke rode draad in onze samenwerking is duurzaamheid, water- en energiebesparende producten, kwalitatief hoogwaardige producten, inclusief kwalitatief hoogwaardige installatie. Kortom: een mooie samenwerking die wij koesteren!”



Stek 11, 3371 KG
Hardinxveld-Giessendam
telefoon 0184 - 675 544
e-mail info@vanhoftenbv.nl